

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Санномыская средняя общеобразовательная школа»
Группа кратковременного пребывания детей дошкольного возраста (3-7 лет)

Рассмотрено
Педагогическим советом
Протокол № 4
От «13» 05 2022г.



**ПАРЦИАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
для детей 5 – 7 лет
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ:
формирование предпосылок финансовой грамотности»**

Воспитатель:
Михайлова Елена Леонидовна

с. Санномыск
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3	
1. Целевой раздел.....	3	
1.1. Пояснительная записка	3	
1.1.1. Цели и задачи Программы	4	
1.1.2. Принципы Программы.....	4	
1.1.3. Значимые для разработки и реализации Программы характеристики.....	5	
1.2. Планируемые результаты освоения Программы	5	
1.3. Развивающее оценивание качества образовательной деятельности.....	6	
2. Содержательный раздел.....	6	
2.1. Формы, способы, методы и средства реализации Программы.....	6	2.2.
Содержание образования	7	
2.2.1. Труд и продукт труда (товар)	7	
2.2.2. Деньги и цена (стоимость)	8	
2.2.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	10	
2.2.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту	11	
Перспективное планирование.....	14	
2.3. Взаимодействие с семьями дошкольников.....	16	
3. Организационный раздел.....	16	
3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы	16	
3.2. Планирование образовательной деятельности.....	17	3.3. Режим
дня и распорядок	17	
3.4. Перечень нормативных и нормативно-методических документов.....	17	
3.5. Перечень литературных источников.....	17	

Введение

Парциальная образовательная программа дошкольного образования группы кратковременного пребывания детей дошкольного возраста 3-7 лет МБОУ «Санномыская средняя общеобразовательная школа» «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» разработана для детей 5-7 лет в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ; Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013г. №1155); «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» (постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15.05.2013 №26 г. Москва «Об утверждении Сан ПиН 2.4.1.3049 – 13»), с учетом «Примерной основной образовательной программы дошкольного образования», одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20.05.2015г. №2.15); Основной образовательной программы дошкольного образования МБОУ «Санномыская средняя общеобразовательная школа», 2019; на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Банк России и Министерство просвещения Российской Федерации, авторы-составители: Шатова Анна Демьяновна, Аксенова Юлия Александровна, Кириллов Иван Львович, Давыдова Валентина Евгеньевна, Мищенко Ирина Сергеевна; 2018.

1.Целевой раздел

1.1.Пояснительная записка

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека. В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность. Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно

зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

1.1.1. Цели и задачи Программы

Цель Программы — помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи Программы:

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

1.1.2. Принципы к формированию Программы

Основополагающие принципы Программы: научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений. Предлагаемая Программа в работе с детьми требует осторожности, разумной меры. Неслучайно ее ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее — ФГОС ДО).

1.1.3. Значимые для разработки и реализации Программы характеристики

Программа реализуется с детьми 5 - 7 лет. Возрастные особенности детей 5 – 7 лет.

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения. Способность к осознанности и волевой саморегуляции — это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика. Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш —

проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха». Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения. Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни.

1.2. Планируемые результаты освоения Программы

В результате освоения программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой); -
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин; - знают
- российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.); -
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия; -
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность; -
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; -
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.); - следуют
- правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна; - с удовольствием
- делают подарки другим и испытывают от этого радость; - проявляют
- интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка; -
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях; -
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе; - с
- удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

1.3. Развивающее оценивание качества образовательной деятельности

При реализации Программы педагогом может проводиться оценка индивидуального развития детей.

Такая оценка производится в рамках педагогической диагностики (оценки индивидуального развития

детей дошкольного возраста, связанной с оценкой эффективности педагогических действий).

Диагностика проводится два раза в год (в сентябре, в мае).

2. Содержательный раздел

2.1. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

В

основание оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников может быть положена структурная дифференциация образовательного процесса (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995), исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды. В соответствии с этими позициями взрослого образовательный процесс включает две основные составляющие:

- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Применение сюжетно-ролевых игр как эффективная форма работы с детьми в сфере экономического воспитания.

Совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений.

Блок свободной самостоятельной деятельности детей наполняется образовательным содержанием за счет создания разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Для старшего дошкольного возраста (5–7 лет) возможно введение в образовательный процесс отдельных элементов учебной модели.

2.2. Содержание образования

Программа

реализуется путем интеграции в образовательные области: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие.

Содержание образовательных областей осуществляется в процессе разнообразных видах деятельности: игровой, коммуникативной, трудовой, познавательно-исследовательской, продуктивной, двигательной, чтения; в ходе режимных моментов, самостоятельной деятельности детей, что позволяет выдержать допустимый объем образовательной нагрузки.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

2.2.1. Труд и продукт труда (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных

профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.).

Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

«Без труда не выловишь и рыбку из пруда!»

2.2.2. Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).

Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).

- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.

- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои

деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги.

Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются.

Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

• Понятия

«дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар

имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

Хозяин товара и продавец.

- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на

примере бюджета семьи)

• Что

такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а

что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно».

Меценат, спонсор,

благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен. Педагогические задачи: — познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; — воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); — дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

Правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию детей.

2.2.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические

задачи:

— дать представление

о рекламе, ее назначении; — поощрять объективное
отношение детей к рекламе; — развивать у детей способность
различать рекламные уловки; — учить отличать собственные потребности
от навязанных рекламой; — учить детей правильно определять свои финансовые
возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.2.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость,

расточительность.

Воспитание у детей

следующих привычек:

— бережного

обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;

— разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);

экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);

— нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если

экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Нравственные

ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры

народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и

продукт (товар)»

Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

• Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

• Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

• Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

• Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

«Терпение и труд все перетрут!»

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, туеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее). Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность. Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа.

Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный,

задачи:

формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

— дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

«Без хозяина деньги – черепки»

Перспективное планирование. Первый год реализации Программы.

Месяц	Тема занятия
	Раздел «Труд и продукт труда (товар)»
Сентябрь	1.Подвижная игра «Выбор профессии».
	2.Рисование на тему: «Моя будущая профессия».
	3.Конструирование на тему: «Игрушка своими руками».
	4.Работа в книжном уголке: просмотр иллюстраций «Профессии».
Октябрь	1.Обсуждение сказки К. Д. Ушинского «Два плуга».
	2.Выразительное чтение стихотворений о труде и профессиях.
	3.Рисование на тему: «Мои добрые дела».
	4.Привлечение детей к наведению порядка в уголке игрушек.
	5.Сюжетно-ролевая игра «Магазин».
Ноябрь	1.Беседа о труде.
	2.Загадки о труде и профессиях.
	3.Аппликация «Игрушка».
	4.Работа в книжном уголке: просмотр карточек по теме «Труд».
Декабрь	1.Игра «Какие ошибки допустил художник?»
	2.Рисование на тему: «Как я помогаю близким».
	3.Поделка оригами «Игрушка своими руками».
	4.Труд в уголке природы.
	5.Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».
Январь	Раздел «Деньги и цена»
	1.Викторина для детей «О какой сказке идет речь?».
	2.Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки».
Февраль	3.Пословицы и поговорки о деньгах.
	1.Работа в книжном уголке: просмотр карточек по теме: «Деньги».
	2.Рисование на тему: «Монеты моей страны».
	3.Обсуждение сказки Б.В. Минина «Доверчивый зайчик».
Март	4.Обсуждение сказки Т.В. Грековой «Клад».
	1.Составление рассказа на тему: «Доходы и расходы моей семьи».

	2.Обсуждение сказки Б.В. Минина «Муравьи и старый горшочек».
	3.Поделка на тему: «Мой товар на ярмарку».
	4.Кукольный спектакль «Как Зайчика бережливости научили».
	5.Собирание тематических пазлов.
Апрель	1.Рисование на тему: «Места торговли: ярмарка, магазин, рынок».
	2.Беседа «В общем о деньгах».
	3.Беседа «Откуда берутся деньги и на что тратятся?»
	4.Конструирование на тему: «Копилка для монет».
Май	1.Работа в книжном уголке: просмотр карточек по теме: «Бюджет семьи».
	2.Беседа «История денег в России».
	3.Решение арифметических задач.
	4.Сюжетно-ролевая игра «Магазин».

Перспективное планирование. Второй год реализации Программы.

Месяц	Тема занятия
	Раздел «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»
Сентябрь	1.Работа в книжном уголке: просмотр карточек по теме: «Реклама для детей».
	2.Викторина для детей «О какой сказке идет речь?».
	3.Рисование на тему: «Моя любимая реклама».
	4.Составление рассказа на тему: «Рекламные уловки».
Октябрь	1.Рисование на тему: «Фантастическая реклама».
	2.Спектакль «Приключения Копеечки».
	3.Рисование на тему: «Спецэффекты в рекламе».
	4.Работа в книжном уголке: просмотр карточек по теме «Красочная реклама».
Ноябрь	1.Составление рассказа на тему: «Почему мне нравится реклама для детей по телевизору».
	2.Обсуждение сказки Г.Х. Андерсена «Новое платье короля».
	3.Рисование на тему: «Реклама: правда и вымысел».
	4.Работа в книжном уголке: просмотр карточек по теме «Сравним товар в рекламе и в магазине».
Декабрь	1.Беседа о рекламе.
	2.Рисование на тему: «Реклама на плакатах».
	3.Составление рассказа на тему: «Почему нельзя верить рекламе».
	4.Конкурс рекламных слоганов на тему: «Я рекламирую...».
	5.Сюжетно-ролевые игры.
Январь	Раздел «Полезные экономические навыки и привычки в быту»
	1.Рисование на тему: «Игрушки моих родителей».
	2.Игра-эстафета «хорошо» - «плохо».
	3.Составление рассказа на тему: «Я уважаю чужой труд».
Февраль	1.Создание мастерской по ремонту книг.

	2.Обсуждение рассказа Н. Носова «Заплатка».
	3.Составление рассказа на тему: «Что будет, если я испорчу игрушку?»
	4.Собирание тематических пазлов.
Март	1.Обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе».
	2.Обсуждение смысла пословиц и поговорок.
	3.Рисование на тему: «Моя любимая игрушка».
	4.Конкурс по изготовлению поделок и игрушек из вторичного, бросового материала (пластиковые бутылки, картон, одноразовая посуда и т.д.).
	5.Составление рассказа на тему: «Хороший хозяин – это тот, кто...».
Апрель	1.Выразительное чтение стихотворений о бережливости и труде.
	2.Создание мастерской «Вторая жизнь моей игрушки».
	3.Мини-беседа «Полезные экономические навыки и привычки в быту».
	4.Составление рассказа на тему: «Вещи, сделанные своими руками».
Май	1.Собирание тематических пазлов.
	2.Составление рассказа на тему: «Что значит быть экономным?».
	3.Рисование на тему: «Моя копилка».
	4.Праздник «Мы - бережливые».

2.3.Взаимодействие педагогического коллектива с семьями дошкольников

Изучение основ финансовой грамотности в дошкольной группе должно осуществляться в тесной взаимосвязи с родителями (законными представителями) дошкольников.

На родителях лежит ответственность первоначально познакомить ребенка с финансовой стороной жизни семьи.

Перед

воспитателем стоит задача – привлечь родителей (законных представителей) к плодотворному взаимодействию в качестве помощников в процессе изучения ребенком основ финансовой грамотности.

Направления и формы работы

взаимодействия с родителями: информационное (тематические стенды, консультации), познавательное (создание предметно-пространственной среды, проекты, папки-передвижки), аналитическое (анкетирование, личные беседы, анализ мнений и запросов родителей).

3.Организационный раздел

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

Группа имеет необходимое оснащение и оборудование:

— учебно-методический комплект Программы: примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Банк России и Министерство просвещения Российской Федерации, авторы-составители: Шатова Анна Демьяновна, Аксенова Юлия Александровна, Кириллов Иван Львович, Давыдова Валентина Евгеньевна, Мищенко Ирина Сергеевна; 2018г.; Сборник демонстрационных материалов, 2019 г.; Сборник методических

материалов, 2019 г. в электронной форме;

— оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста (магазин «Супермаркет», атрибуты к игре);

— помещение для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей; — мебель,

техническое оборудование (компьютер), спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

3.2. Планирование образовательной деятельности

Программа «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» реализуется в течение двух лет. Программа планируется один раз в неделю с детьми 5 - 7 лет, не увеличивая количества организованной образовательной деятельности, объема образовательной нагрузки в неделю. Программа реализуется посредством интеграции в непосредственно организованную образовательную деятельность; совместную деятельность взрослого и детей, осуществляемую в ходе режимных моментов; в самостоятельную деятельность детей. Это позволяет выдержать допустимый объем образовательной нагрузки.

Необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, обращать их внимание на необходимость выключать свет в помещении), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (выключать воду после мытья рук и т. п.).

3.3. Режим дня и распорядок

Режим работы группы.

Кратковременное пребывание (3,5 часа): с 8 ч. 30 м. до 12 ч. 00 м., 5 дней в неделю.

3.4. Перечень нормативных и нормативно-методических документов

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

3.5. Перечень литературных источников

1. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Банк России и Министерство просвещения Российской Федерации, авторы-составители: Шатова Анна

Демьяновна, Аксенова Юлия Александровна, Кириллов Иван Львович, Давыдова Валентина
Евгеньевна, Мищенко Ирина Сергеевна; 2018.